**Пәннің атауы::**Корпоративтік және брендтік коммуникациялар[98434]

**Сипаты:**

Пәннің мақсаты – магистранттарда корпоративтік және бренд-коммуникациялар бағытындағы жұмыстың ерекшеліктері мен ерекшелігін түсіну, компания жұмысының түрлі сатыларында аудиторияның түрлі нысаналы топтарымен өзара іс-қимыл ерекшеліктерін ашу және бизнестің әртүрлі мақсаттарын ескере отырып, медиаменеджмент пен медиапартнерлікті айқындау үшін әртүрлі арналар мен жұмыс құралдарын табу қабілетін қалыптастыру

**Название предмета : Корпоративные и брендовые коммуникацииписание**

**Описание:**

**Цель дисциплины**-формирование у магистрантов умения понимать особенности и специфику работы в направлении корпоративных и бренд-коммуникаций, раскрывать особенности взаимодействия с различными целевыми группами аудитории на разных этапах работы компании и находить различные каналы и инструменты работы для определения медиаменеджмента и медиапартнерства с учетом различных целей бизнеса.